

Mondo Startup Open Innovation/Innovazione/Nuove Tecnologie Digital Marketing Social Media Strategy Content Strategy Neuromarketing Digital PR-Influencer Strategy

08:30 - 08:45

APERTURA TERZA GIORNATA E RINGRAZIAMENTO SPONSOR E PARTNER



08:45 - 09:00

Video Presentazione Beentouch

09:00 - 09:15

Davide Dattoli - CEO & Co-Founder @ **TALENT GARDEN**

Messaggio di Apertura della giornata dedicata all'innovazione e presentazione della Case Study Talent Garden e dei suoi numeri come caso di successo e importante pilastro del panorama innovazione italiano

Dietro le quinte di uno dei co-working più grandi d'Europa: Davide Dattoli apre la giornata dedicata all'innovazione e presenta la case study Talent Garden, i suoi numeri e le strategie che l'hanno portato ad essere un caso di successo e un importante pilastro del panorama innovazione italiano.

09:15 - 09:45

Giulia Greco - Content Marketer & Editor in Chief @ **SHOPIFY**

Un'esplosione imprenditoriale: come una nuova categoria di imprenditori sta cambiando le regole del gioco

Le nuove tecnologie digitali hanno creato un'ondata di imprenditori non-tradizionali che stanno portando innovazione e disruption nel mondo del commercio. Esamineremo insieme alcune storie di successo e case studies sia internazionali che italiane.

09:45 - 10:05

Jarvis Macchi - Head of Digital @ **PINKO**

Digital marketing a supporto del Mondo Retail

10:05 - 10:35

Mariano Tredicini - Head of Digital Communication @ **TIM**

TIM Data Room: Data everywhere

Come rendere fruibili gli insight, dotandoli di Intelligence e permettere alle aziende di adottare un approccio di Decision Making Data-Driven. Analizzeremo alcune case study della TIM Data Room, l'unità di TIM dedicata all'analisi dei dati provenienti da fonti digital.

10:35 - 10:55

Giorgio Marandola - Manager New Business Development Italy @ **DIVIMOVE**

YouTube, native advertising, placement e distribuzione. Le Case Study Igloo (Olanda), Doritos (Olanda), Puma (Francia) realizzate da Divimove

YouTube è la nuova tv, i suoi canali, i suoi influencers sono i protagonisti di una vera e propria rivoluzione. In questo intervento analizzeremo lo scenario, il crescente consumo di video online da parte degli utenti, tratteremo la traiettoria di questo trend nei prossimi anni e passeremo in rassegna tutte le soluzioni al servizio delle aziende che intendono cavalcare l'onda dell'online video. Dal native advertising, al placement, fino a come i contenuti possono essere distribuiti efficacemente su YouTube, anche senza advertising.

10:55 - 11:20

Fabio Babiloni - Professore universitario e ricercatore @ **UNIVERSITÀ LA SAPIENZA**

Ottenere le risposte senza fare domande. Come possono le neuroscienze essere utili al Digital Marketing?

Nei paesi occidentali ogni persona viene raggiunta in media da 100 messaggi pubblicitari ogni giorno. Ognuno di questi è veicolato tramite tutti i mezzi di comunicazione di massa disponibili (TV, internet, giornali, radio, cartelloni etc.) e compete con gli altri per attirare le nostre limitate risorse di attenzione e memorizzazione. Le neuroscienze hanno da tempo dimostrato che esistono processi cognitivi ed emotivi di cui non abbiamo il controllo volontario e di cui siamo, parzialmente o totalmente, inconsci. È quindi possibile agire sul campo, tenendo conto della reazione "istintiva", emotiva e non verbale dell'effetto dei prodotti sul consumatore. Vedremo quindi come le tecniche di Neuromarketing possono misurare le criticità che emergono durante l'esperienza dell'utente finale suggerendo gli interventi giusti atti a migliorarla. Verranno analizzati i seguenti casi studio: Tim, Banca Intesa, Alfa Romeo Giulietta.

■ Mondo Startup ■ Open Innovation/Innovazione/Nuove Tecnologie ■ Digital Marketing ■ Social Media Strategy ■ Content Strategy ■ Neuromarketing ■ Digital PR-Influencer Strategy

11:20 - 11:40

Michele Barberi - Head of Network Development & Sales @ **COPERNICO GROUP**

Nuovi modelli lavorativi: the workforce scenario in the sharing economy. Cosa rende vincente uno spazio di co-working?

Le aziende del futuro assumeranno nuove forme come logica conseguenza delle opportunità che il cambiamento di paradigma imporrà loro: luoghi, mezzi, modelli lavorativi rappresenteranno i grandi temi dei prossimi anni a venire.

11:40 - 12:00

Cristina Pozzi - Founder and CEO @ **IMPACTSCHOOL**, Founder and Board Member

@ **SINGULARITYU ITALY**

Intelligenza artificiale: opportunità e scenari futuri, dai chatbot alle nuove frontiere della tecnologia

La maggior parte delle aziende si sta focalizzando su un approccio all-in-one app che porta all'integrazione in un'unica soluzione di tutte le funzionalità desiderate per i diversi target, prodotti o mercati. La scelta di una all-in-one app però ha delle ripercussioni di cui le aziende non si rendono conto e che le sta penalizzando sotto molteplici aspetti nel medio e nel lungo periodo.

12:00 - 12:20

Armando Mattei - CEO @ **PLANBEE**

Il Crowdfunding Civico di PlanBee: l'importanza della comunità. PlanBee è la prima piattaforma web di crowdfunding civico, grazie alla quale cittadini, aziende e istituzioni sono stati coinvolti con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita in Italia

Viaggio attraverso PlanBee: la pungente piattaforma di Crowdfunding civico ispirata alle api e al loro spiccato senso della comunità. Analizzeremo diverse case study sviluppate insieme ai nostri più importanti partner (tra cui Enel).

14:00 - 14:20

Alessandro Rizzoli - Founder @ **GETCONNECTED**

Viaggio nella Mixed Reality: la nuova frontiera di HoloLens

La tendenza che il mercato richiede è infatti, come già successo nella fase di maturità del web, di verticalizzare esperienze, interfacce, contenuti, strategie di comunicazione e coinvolgimento su target differenti, tanto da massimizzare la conversione e di conseguenza rendere i progetti più efficaci ed efficienti oltre che meno costosi.

14:20 - 14:40

Alessandro Nacci - COO & Co-Founder @ **BOTTEGA52**

L'Internet Of Things: digitalizzando le tue cose, quelle che usi tutti i giorni

L'Internet of Things sarà la prossima grande rivoluzione tecnologia, e questa rivoluzione è già in parte iniziata. Connettere ad Internet miliardi di oggetti quotidiani al fine di rendere più semplice ed automatico il modo in cui noi interagiamo con loro. In questo talk parleremo di Sofia, e di come, tramite la sua piattaforma cloud Jago, sia possibile rendere facile e gestibile l'accesso a degli spazi fisici, come la tua stanza di hotel, il tuo ufficio, la tua casa, grazie ad una serratura intelligente e il tuo smartphone. Vedremo come i processi di gestione aziendali e i business model possano essere completamente rivoluzionari, con una grande salto verso l'innovazione ed il futuro.

14:40 - 15:00

Gianfranco Fedele - Head of R&D and Innovation Lead @ **INSEM**

Il mio Ufficio Marketing non mangia, non dorme e lavora 24/7 grazie ai ChatBot

L'utopia di un Ufficio Marketing proiettato alla ricerca costante di clienti per il nostro business, che allo stesso tempo sia instancabile, preparato, costante e motivato fino all'inverosimile, è un sogno ad occhi aperti. Uffici come questi non esistono ma si possono "simulare". I chatbot sono software in grado di "dialogare" con le persone, rispondere a domande semplici e non solo: chiedono aiuto, imparano, si evolvono e diventano via via sempre più "intelligenti". Seppure questa intelligenza sia una mera simulazione, i chatbot imparano presto ad essere proattivi, ad interagire con l'interlocutore e a fare domande che stimolino la conversazione. Lo speech illustrerà le numerose opportunità di sviluppo aziendale offerte dai chatbot, strumenti capaci di rivestire il ruolo di helpdesk di primo livello ed intraprendere autonomamente operazioni di Mass Marketing.



12:20 - 14:00

LUNCH BREAK

■ Mondo Startup
 ■ Open Innovation/Innovazione/Nuove Tecnologie
 ■ Digital Marketing
 ■ Social Media Strategy
 ■ Content Strategy
 ■ Neuromarketing
 ■ Digital PR-Influencer Strategy

15:00 - 15:20

Dario Vignali & Vittorio Civinini - Co-Founder @ **MARKETERS & COO @ INSTADVANCED**
Come si costruisce un network da 1 milione di Followers su Instagram in soli 12 mesi?

Dario Vignali & Vittorio Civinini racconteranno diverse strategie applicate da loro stessi e dal proprio team di instagramers per raggiungere risultati importanti. Saranno prese in considerazione numerose tecniche che, oggi giorno, consentono a brand ed aziende di promuoversi sul social network ottenendo ottimi risultati in termini di brand awareness e lead generation.

15:20 - 15:40

Valeria Santoro - Country Manager Italy @ **STOCARD**
Mobile Wallet and the latest disruption. La case study Stocard: la più grande app wallet del mondo

Dalle carte fedeltà al mobile payment. E' questo l'obiettivo di Stocard, l'app che ha reinventato la fidelizzazione nel mondo del retail e guarda sempre più da vicino al mobile payment. L'applicazione consente di memorizzare le carte fedeltà nel proprio smartphone, con una semplice funzione di scansione, e di ricevere informazioni utili allo shopping da parte di oltre 400 retailer in Italia. RocketShip, uno dei primi ad aver investito in Facebook, sta già puntando su Stocard ed il biennio 2017/2018 sarà di fondamentale importanza per l'azienda: si prevede l'aggiunta dell'opzione di mobile payment così da avere, a tutti gli effetti, un portafoglio interamente digitale.

15:40 - 16:10

Eleonora Chioda - Caporedattore @ **MILLIONAIRE**
Creare una startup da zero: le fasi da seguire per non fallire

Dal libro **Startup Sogna Credici Realizza** (Hoepli) alla realtà. Due protagonisti di successo escono dalle pagine del libro e incontrano i lettori: Giovanni De Lisi, 32 anni, Ceo di Greenrail, e Andrea De Spirt, 28 anni, fondatore e Ceo di Jobyourlife racconteranno come si crea una startup. Dalla nascita dell'idea alla conquista del mercato. Dalla formazione del team alla raccolta dei finanziamenti. Difficoltà, strategie, sogni. Per provare a farcela davvero.

16:10 - 16:30

Veronica Benini - Founder @ **INSPLAGENDA** e Presidente @ **STILETTO ACADEMY**
Da 0 a 50k€ in 16 mesi. Storia di una startup nata dal basso con una curva di crescita del 250% annuo. La Case Study Insplagenda

Insplagenda è un'agenda in italiano, nata da una costola della Community di una blogger lifestyle & motivation, @Spora, e gestita interamente dalla sua associazione *Stiletto Academy*. Si tende a pensare che servano grandi numeri per monetizzare una community, ed è per questo che i brand investono in blogger dai numeri consistenti. Attraverso questa Case Study vogliamo dimostrare che un alto livello di engagement e conversation può portare ad una conversion superiore all'80%, generando una forte fidelizzazione unendo prodotto, usability, strategia e comunicazione insieme. Quando un blogger alimenta la sua community nel modo giusto con una visione imprenditoriale, allora il blog ed i canali social sono un reale motore di imprenditoria. La case study metterà a nudo la strategia intrecciata fra i vari social e newsletter, con numeri e cifre reali fra incassi e guadagno, perché i numeri contano.

16:30 - 17:00

Cristina Fogazzi - IMPRENDITRICE E INFLUENCER
Creatività, Passione e Social Media Marketing. La Case Study "L'Estetista Cinica"

Cristina Fogazzi, è un'imprenditrice bresciana che ha aperto un centro medico-estetico a Milano nel 2010. Mutuo, fidi e gogna delle tasse e stipendi a tempo indeterminato l'hanno fatta riflettere su nuovi modi di promuoversi online. Nel 2013 ha aperto la sua pagina facebook con le famose vignette irriverenti e in due anni e' riuscita a scalare il suo business in maniera eccellente raggiungendo numeri molto grandi a partire dalla pagina Facebook, passando per il suo blog, fino ad arrivare a Instagram Stories. Nel 2016 esce il suo primo libro con Mondadori "*Guida cinica alla cellulite*" ed inizia a partecipare come ospite fissa a Detto Fatto su Rai2, diventandone una delle colonne portanti. Ha anche condotto un suo format su La3, ed ha una Community di oltre 70K fan su facebook. La sua linea di prodotti corpo-viso e gadget è venduta nel suo e-commerce con ottimi risultati grazie ad una community attiva e delle newsletter mensili molto efficaci.

Mondo Startup Open Innovation/Innovazione/Nuove Tecnologie Digital Marketing Social Media Strategy Content Strategy Neuromarketing Digital PR-Influencer Strategy

17:00 - 17:20

Jessica Malfatto - Digital PR Manager & Co-Founder @ **FREESTYLE PC FOR KIDS**

Raccontare la propria startup ai media: come intercettare quotidiani, blog, radio e tv, italiani e non

Parlare della propria startup ai media, quotidiani, tv e radio, nazionali e internazionali: come fare e come intercettarli? Esempi concreti e strategie da adottare per riuscire a portare una startup da un blog locale a uno dei più importanti business magazine mondiali in pochi mesi (come il caso della Startup Jobyourlife, citata su Forbes a 18 mesi dal suo lancio). Si analizzeranno inoltre: la strategia di ufficio stampa applicata per Freestyle Pc for Kids, una Startup nata nel 2015, insieme ad altri casi studio ed esempi concreti attraverso i quali spiegare e condividere strategie vincenti di Digital PR.

17:30 - 19:00

STARTUP COMPETITION & PREMIAZIONE

Una vera gara a colpi di Pitch & Strategy.

Ciascuna Startup avrà a disposizione da un minimo di tre a un massimo di cinque minuti per presentare alla giuria il proprio Pitch. Dovrà dimostrare, non solo di aver avuto una valida idea, ma anche di averla saputa sviluppare applicando strategie di business innovative, brillanti e ben strutturate, con particolare attenzione alle modalità di creazione ed execution dei propri piani di marketing e go to market strategy.

La Startup Competition è organizzata in partnership con TIM #WCAP Accelerator & Italian Angels for Growth.

Le Startup vincitrici saranno tre e avranno la possibilità di usufruire gratuitamente di: postazioni di lavoro (con accesso 24/7) presso Talent Garden Milano per la durata di un mese, postazioni di lavoro in coworking presso uno degli acceleratori Tim Wcap presenti sul territorio nazionale per la durata di tre mesi, postazioni di lavoro e supporto mentoring presso il coworking Copernico per la durata di tre mesi e infine postazioni presso lo spazio coworking Mosaico di Valencia.

Alla prima classificata verrà fornita la possibilità di incontrare personalmente i membri dell'assemblea di Italian Angels for Growth, uno dei più grandi network di business angel presenti in Italia.



22:00 - 2:00 AM

PARTY SPONSORED BY MARKETERS

Il Party di chiusura - realizzato in partnership con la community di Marketers fondata da Dario Vignali, si terrà sabato 21 ottobre presso gli spazi di TAG, compreso l'ultimo piano con terrazza e piscina, che saranno riservati in esclusiva per l'evento.

Marketers è la community di imprenditori digitali più grande in Italia (oltre 10.000 contatti) ed organizza regolarmente eventi (Marketers Meetup) che raccolgono centinaia di persone in location straordinarie con partner di alto livello.

Partecipare ad un Marketers Meetup significa condividere un aperitivo con alcuni dei migliori player del mercato digitale Italiano, con l'obiettivo di far nascere nuovi business, nuove collaborazioni e amicizie importanti per lo sviluppo della propria carriera o del proprio business. Ad ogni edizione partecipano imprenditori digitali, web marketer, blogger, instagrammer, agenzie, ed esperti di ogni genere.

Quest'anno Marketers ha scelto #SMDAYIT + #DIDAYS come occasione per ospitare questo momento irripetibile, per condividere contatti e divertirsi vivendo un'esperienza unica.



Mondo Startup Digital Marketing Unconventional Marketing-Product Placement Content Strategy Business Strategy Mondo Ecommerce



10:00 - 11:00

Chiara Brughera & Lisa Di Sevo - Community Leads @ **GIRLS IN TECH ITALY**
#GiTBreakfast - Colazione "Meet Girls in Tech": Femminilità e Tecnologia si fondono per una colazione di networking da non perdere!

GiT è un social network enterprise globale focalizzato sull'empowerment, l'impegno e la formazione delle donne nel settore della tecnologia e nel mondo startup; è il luogo per coltivare e condividere idee ad alto contenuto tecnologico, per confrontarsi e crescere professionalmente e personalmente. A partire dalle ore 10:00, sarà possibile incontrare il team e le associate di Girls in Tech! L'obiettivo della colazione è fare domande alle fondatrici della community, conoscere le loro storie professionali e cogliere l'occasione per saperne di più in merito ai loro progetti e ai vantaggi di far parte di questo network tutto al femminile!



11:00 - 12:00

Linda Serra Cecilia Pedroni Chiara Terribili e Carlotta Orsenigo - Founder & CEO @ **WORK WIDE WOMEN** - Digital Communication Consultant & Digital Strategist - Ecommerce Executive-Co-Director International Master in Business Analytics and Big Data presso MIP-Politecnico di Milano
Workshop "Le Professioni del Futuro"

Work Wide Women è una start-up d'innovazione sociale che ha sviluppato in Italia, la prima piattaforma di social learning sulle nuove professionalità legate al mondo web e alle nuove tecnologie interamente dedicata alle donne.

Attraverso le testimonianze di Linda Serra (Founder & CEO @ Work Wide Women), Cecilia Pedroni (Digital Communication Consultant & Digital Strategist), Chiara Terribili (Ecommerce Executive) e Carlotta Orsenigo (Co-Director International Master in Business Analytics and Big Data presso MIP-Politecnico di Milano) verrà illustrato quali sono le professioni del futuro e le loro esperienze in vari settori del mondo digital.

Inizialmente verrà fornita una panoramica sul mercato del lavoro oggi: cosa vogliono le aziende e quali sono le professioni del futuro ovvero quali sono le figure professionali tecnologiche più ricercate oggi dal mercato del lavoro, quali sono le skills più richieste dalle aziende e come cambia il modo di attrarre talenti. Seguiranno poi le testimonianze di Cecilia Pedroni, Chiara Terribili e Carlotta Orsenigo che spiegheranno nel dettaglio la propria esperienza professionale su ciascuna delle rispettive professioni da loro stesse ricoperte: Digital Strategist, Ecommerce Executive e Big Data Analyst.

12:00 - 12:30

Ida Galati - Co-Founder @ **STAND OUT FASHION PROJECT**
Utilizzare una strategia integrata di marketing on line (e un'idea di Open day sperimentale) per promuovere una Scuola professionale di Fotografia

Rendere moderna e appetibile anche alle nuove generazioni una scuola storica di fotografia richiede ingegno e creatività. Ecco che la combinazione di social media, content e influencer marketing, insieme all'ideazione di un Open Day/Evento unico nel suo genere (dove il protagonista assoluto è stato l'appassionato lasciato libero di sperimentare e di condividere emozioni) può diventare la strategia vincente per far rifiorire la scuola. La Scuola ha permesso a tutti i ragazzi che sognano, ma non hanno il coraggio di osare o non sanno se sono veramente in grado, di sperimentarsi, emozionarsi e iniziare a seguire sul serio la propria passione. Vi mostreremo come abbiamo fatto.

12:30 - 13:00

Giovanna Vitacca - Personal and Business Style Coach | Founder @ **WEB STAR AGENCY** | Promoter @ **#IOSONOCIOCHEVEDI**
Il web siamo noi. Oggi ciò che conta è la verità del nostro messaggio e della nostra immagine che devono essere autentici e coerenti. La Case Study #iosonociochevedi

Oggi siamo tutti personaggi pubblici. Basta avere un profilo social per essere sotto le luci dei riflettori. Il nostro pubblico sono i nostri amici in primis, ma per chi lavora con il web il pubblico è tutta la community fatta anche di clienti, partner, fornitori, colleghi, influencer. La grande differenza rispetto agli attori che calcano le scene è che noi siamo persone vere, non stiamo recitando o interpretando un ruolo. Obiettivo della campagna di comunicazione #iosonociochevedi è spingere gli utenti del web a vivere la rete come un'estensione della vita reale, non come un mondo parallelo dove essere altro da sé. Solo dando coerenza a reale e virtuale, a forma e sostanza, a immagine esteriore e contenuto anche il web e i social possono diventare un luogo dove instaurare relazioni vere, sincere, sia in ambito personale che professionale. Un luogo utile a costruire la nostra reputazione online, ma anche lo spazio dove promuovere e vendere i propri prodotti e servizi. Perché in fondo molti di noi sono sul web proprio per questo. Il racconto della campagna avverrà attraverso la testimonianza di 10 donne, note al grande pubblico,

 Mondo Startup  Digital Marketing  Unconventional Marketing-Product Placement  Content Strategy  Business Strategy  Mondo Ecommerce

che parlando della propria esperienza sul web e di quanto la verità del loro messaggio sia stata fondamentale anche per la crescita della loro attività lavorativa.



17:00 - 19:00

BUSINESS MATCHING - NETWORKING TIME!

15:00 - 15:30

Daniele Righi - Content strategist & Wikipedia Specialist @LUNDQUIST

Wikipedia: se si parla della tua azienda potresti già avere un problema. Come intervenire ma soprattutto perché

Wikipedia è il 6° sito al mondo per visitatori e pageviews. Le voci enciclopediche dedicate alle aziende sono spesso più visitate dei relativi siti web. In Italia il 50% delle voci dedicate alle maggiori società contiene errori in pagina che potrebbero impattare sulla reputazione. È possibile fare qualcosa? In che modo? Verranno mostrati esempi (best e worst practice) e verrà spiegato come agire nel modo giusto.

15:30 - 16:00

Claudia Gorini - Founder @ SOCIAL DIGITAL FACTORY

Digital PR e Influencer Strategy: le regole chiave per avere successo

Un'analisi dettagliata di diverse case study sviluppate dalla nostra agenzia Social Digital Factory. Scopriremo qual è la strategia corretta da adottare e analizzeremo insieme i singoli punti di forza, debolezza e risultati delle seguenti campagne (e non solo): MVP Creations – ascesa di un brand di gioielli grazie ad Instagram; Blog Tour per Hyundai a Torino – 20 blogger e instagrammer in tour per 3 mesi tra le strade di Torino; InstaCooking Class a Roma per sole instagrammer; sfida culinaria tra blogger e influencer interamente realizzata su Instagram.

16:00 - 16:45

Nikolay Nedev - SaaS partner development @ RANKINGCOACH

Cash in on Digital Marketing - 7 Secrets to Customer Success

RankingCoach will show you how you can make money from digital marketing and keep your customer successful. In the age of online banking, dating, gaming, etc. marketing is also going digital and is more important than offline advertisement, paper print and build boards.

*workshop in lingua inglese

