

# SOCIAL MEDIA TREND PER IL 2019



LA COMUNICAZIONE  
PASSA ATTRAVERSO  
L'INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE



MULTIMEDIA  
SEARCH



REALTA' AUMENTATA E  
REALTA' VIRTUALE



STREAMING E SEMPRE  
PIU' STREAMING



MICRO INFLUENCER  
PROTAGONISTI DEL  
MARKETING



CAMBIAMENTI PER  
IL CUSTOMER  
JOURNEY



BRAND PURPOSE



FUTURO NELLA  
GENERAZIONE Z



TWITTER IN RINASCITA



DATA TRANSPARENCY



FOCUS SUL  
CONVERSION RATE



OBIETTIVO ALLA  
CRESCITA COSTANTE  
NEL TEMPO