



DIGITAL INNOVATION DAYS

HUMAN CONN@CTIONS

25-26-27 OTTOBRE
MILANO

PROGRAMMA



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

INSPIRATIONAL MAINSTAGE

25 OTTOBRE

MODERATORE

STEFANO SALADINO

Head of Content Strategy

@Digital Innovation Days

09:30 - 09:45 DIDAYS23 Opening

Giulio Nicoletti

CEO @Digital Innovation Days

Nicola Nicoletti

COO @Digital Innovation Days

09:45 - 10:10 Intelligenza: umana o artificiale?

Paolo Ercolani

Filosofo, Professore Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

10:15 - 10:35 Orientarsi nel Disordine

Nicola Neri

Chief Executive Officer Ipsos Italia

10:40 - 11:00 Il dietro le quinte della meravigliosa rivoluzione digitale

Pegah Moshir Pour

Consulente e Attivista per i Diritti Umani e Digitali

A cura di: Stefano Saladino

Head of Content Strategy @Digital Innovation Days

11:00 - 11:15 3 Giorni da vivere insieme

Nicola Nicoletti

COO @Digital Innovation Days

Stefano Saladino

Head of Content Strategy @Digital Innovation Days



11:15 - 11:30 Pausa Caffè



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

11:30 - 11:40 Saluti Istituzionali

Giuseppe Sala
Sindaco di Milano

11:40 - 12:10 10 Mosse per affrontare il futuro

Oscar Farinetti
Imprenditore

12:15 - 12:35 AI (R)evolution: sfide e opportunità per le imprese

Carlo Negri
Ricercatore Senior @Osservatorio Artificial Intelligence -
Politecnico di Milano

12:40 - 13:00 Qual è la tua Generative AI Business Strategy?

Giuseppe Mayer
CEO @Antifragile



13:00 - 14:30 Pausa Pranzo

14:30 - 15:00 What if? Scenari futuri e sfide trasformative

Alberto Robiati

Director @Forwardto - Studi e competenze per scenari futuri

Nicoletta Boldrini

Futures Literacy Advocate | Giornalista e divulgatrice @Tech4Future

Supporto dei visual product di: Irene Coletto

Visual Foresight Designer @Forwardto - Studi e competenze per scenari futuri

15:05 - 15:25 The speed of Trust: il caso di Federated Innovation @MIND

Tommaso Boralevi

President @Federated Innovation @MIND

15:30 - 15:50 B2B disruption: da brand awareness a lead generation con i marketplace

Camilla Rossi

Business Development Manager @Alibaba.com



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

15:55 - 16:15 Il mito dell'intelligenza artificiale

Erik J. Larson

Scrittore americano, imprenditore tech, computer scientist
@KBSI Knowledge Based Systems, Inc

A cura di: **Giampiero Marrazzo**

Giornalista e conduttore TV



16:15 - 16:45 Pausa Caffè

16:45 - 17:05 Il ruolo della leadership per spingere la cultura dell'innovazione: esempi e approcci per i leader di oggi

Davide Cervellin

Chief Marketing Officer @CairoRCS Media

17:10- 17:30 L'Economia circolare delle idee

Susanna Martucci

Vincitrice del premio Gammadonna 2023 - CEO & Founder @Alisea Srl
Società Benefit

17:35 - 18:00 Le scienze nella vita di tutti i giorni con Geopop

Andrea Moccia

Fondatore e Direttore Editoriale @Geopop

A cura di: **Andrea Crocioni**

Direttore Responsabile di Touchpoint @Oltre La Media Group



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

PANEL VERTICALI GREENHOUSE

25 OTTOBRE

10:45 - 11:00 Apertura Lavori

A cura di: **Giulio Nicoletti**
CEO @Digital Innovation Days

MODERATRICE

ANNA FORCINITI

Impact-based Innovation & Sustainability Maker
Founder @Evidentia SB srl

11:00 - 11:15 "Sono vasto, contengo moltitudini" (cit. Walt Whitman)

A cura di: **Anna Forciniti**
Impact-based Innovation & Sustainability Maker, Founder @Evidentia SB srl

11:15 - 11:40 Don't be the best, be the only

Teresa Scorza
Presidente @ZeroPerCento

Luciana De Laurentiis
Head of Corporate Culture & Inclusion @Fastweb

Veronica Buonocore
Presidente & Resp. Partnership @Young Women Network

Rosy Cosco
Vicepresidente & Resp. Comunicazione @ Young Women Network

A cura di: **Anna Forciniti**
Impact-based Innovation & Sustainability Maker Founder @Evidentia SB srl

11:40 - 12:05 La generatività delle parole

Arianna Talamona
Atleta paralimpica & Content Creator

Isabella Borrelli
Strategist & Advocate

A cura di: **Anna Forciniti**
Impact-based Innovation & Sustainability Maker Founder @Evidentia SB srl



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

12:05 - 12:25 **Informazione e Inclusione: trasformarsi per trasformare**

Cristina Sivieri Tagliabue

Direttrice Responsabile @La Svolta

A cura di: **Anna Forciniti**

Impact-based Innovation & Sustainability Maker Founder @Evidentia SB srl

12:30 - 12:50 **Il futuro è digitale e inclusivo**

Jenny Daniela Salazar Zapata

Sustainability Director @ Notomia

Laura Lopez

Project Manager @ Take Group

Roberto Sanlorenzo

Founder & CEO @ Merits Società Benefit

Petru Capatina

CEO @ WeGlad

12:55 - 13:00 **Saluti finali**

A cura di: **Anna Forciniti**

Impact-based Innovation & Sustainability Maker Founder @Evidentia SB srl



13:00 - 14:30 **Pausa Pranzo**



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

MODERATORE

ALBI HOXA

Head of Public Affair & Communications
@Digital Innovation Days

14:30 - 14:35 Apertura Lavori

A cura di: **Stefano Saladino**

Head of Content Strategy @Digital Innovation Days

14:35 - 15:15 Gaming e Metaverso

Alessandro De Grandi

CEO & Founder @The Nemesis

Lucio Lamberti

Professore di Marketing Analytics @Politecnico di Milano - School of Management

Flavio Arzarello

Responsabile affari economici e regolamentari @Meta

A cura di: **Alessio Crisantemi**

Direttore GiocoNews.it / EsportsMag.it @GN MEDIA EDITORE

15:20 - 16:05 Do you speak genzish?

Fede Perlam

Automotive @Befuel Performance

Simona Capoferri

Head of Sales & Brand Solutions @ ScuolaZoo

Fabrizio Rospo

Studente in web marketing e comunicazione digitale @ IUSVE

Francesco Cristelli

Digital Marketing Strategist @ RDS - Radio Dimensione suono

A cura di: **Sergio Spaccavento**

ecd @ h48



16:05 - 16:30 Pausa Caffè



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

16:30 - 17:10 AAA Cercasi capitali per startup e PMI

sponsored by Opstart

Anna Raschi

General Manager @Opstart Fintech Hub

Manuel Urzi'

Senior Startup Analyst @Startup Geeks

Mauro Lajo

Amministratore Delegato @Forever Bambù

Graziano Zinzelli

Corporate Finance Business Unit Director @Warrant Hub Spa

Sara Faraci

Communication Manager @Edileco - costruzioni e ristrutturazioni
ecocompatibili

A cura di: Tiziana Tripepi

Giornalista @Millionaire Magazine

17:15 - 18:00 Milano Digitech Hub

Nicola Spadafora

Avvocato @Tonucci & Partners

Enrico Deluchi

CEO @PoliHub

Caterina Laurenzi

Head of Human Capital @Milano&Partners

Selim Giray

Partner @Milano Investment Partners SGR S.p.A.

A cura di: Albi Hoxa

Head of Public-Affairs and Communications @Digital Innovation Days



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

SOCIAL MEDIA

MAINSTAGE

Sponsored by



26 OTTOBRE

MODERATORE

LUCA LA MESA

Founder & Social Media Strategist
@ Social & Impact

09:30 - 10:00 Opening Sala Digital

A cura di: **Stefano Saladino**

Head of Content Strategy @Digital Innovation Days

Con **Davide Schioppa**

Founder & CEO @Podcastory

10:00 - 10:05 Apertura Lavori

A cura di: **Luca la Mesa**

Founder & Social Media Strategist @Social & Impact

10:05 - 10:45 Comunicare con i social: opportunità e responsabilità

Fabio Minoli

Head of Communications, Public Affairs and Sustainability @BAYER SPA

Francesca Cutrone

Direttrice Responsabile @CNC Media

Alessandro Tommasi

Founder @NOS

A cura di: **Lucia Ingrosso**

Giornalista @ Millionaire Magazine

10:50 - 11:10 Labello-Mania: Quando tutto cambia grazie a TikTok

sponsored by **COSMIC**

Jessica Gazzoli

Brand Partnership Director @COSMIC

Ilaria Balena

Marketing Manager Southern Europe @Beiersdorf



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023



11:15 - 11:30 Pausa Caffè

11:30 - 12:00 Le dimensioni dell'intrattenimento digitale

Bianca del Balzo

Social Marketing Manager

Giorgia Asti

Director of Sales @Spotify

A cura di: **Chiara Dal Ben**

Marketing Director @Uniting

12:05 - 12:35 Chi sono i Podcast e True Crime lovers? Scopriamolo con la Digital Intelligence

Mirko Bruni

COO @The Fool

Jonathann Mingoia

Chief of Enterprise Solutions @Audiense

12:40 - 13:00 Infotainment, Edutainment, Entertainment di qualità attraverso i social media, sfida possibile?

Marco Cartasegna

Founder @ Torcha

A cura di: **Luca la Mesa**

Founder & Social Media Strategist @Social & Impact



13:00 - 14:30 Pausa Pranzo



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

E-COMMERCE

MAINSTAGE

In collaborazione con



26 OTTOBRE

MODERATRICE

MARIANNA CHILLAU

CEO & Founder

@Marlene Live & Transactionale

14:30 - 14:40 Apertura lavori

a cura di: **Marianna Chillau**

CEO & Founder @Marlene Live & Transactionale

14:40 - 15:00 Se i tuoi clienti potessero parlare. Ascoltare e diventare la voce dei tuoi clienti: la chiave per costruire la tua reputazione

Laura De Lorenzis

Senior Partnership Manager, Italy & GEM @Trustpilot

15:05 - 15:25 Nudge nell'E-commerce

Alice Morrone

Partner e Chief Experience Officer @Black Pep Part of Intarget Group

15:30 - 15:50 Come l'AI trasforma l'E-commerce

Robin Devon Calandri

Chief Marketing Officer @Pandarocket AI



15:55 - 16:15 Pausa Caffè

16:20 - 16:40 Ricerca e Marketing Automation

Giulia Rovito

Customer Success Manager @Connectif Artificial Intelligence

Daniele Asmonti

Country Manager & Co-Founder @Accelasearch srl



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

16:45 - 17:05 Da 0 a 660k in 40gg: Il caso Villaggio di Babbo Natale

Francesco Agostinis

Managing Partner - Head of Meta ads @Loop Srl

17:10 - 18:00 Video Commerce: come vendere e intrattenere grazie a contenuti video e in live

Pietro Lombardo

Strategic Campaign Manager - Team Lead @Lastminute.com

Caterina Nincevich

Community Manager @Leroy Merlin Italia

Alice Passini

CRM & Ecommerce Manager @Rinascimento

A cura di: **Marianna Chillau**

CEO & Founder @Marlene Live & Transactionale



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

EMERGING TECHNOLOGIES

GREENHOUSE

In collaborazione con



26 OTTOBRE

MODERATRICE

SARA MICHELLE DELPIANO

*Senior Community Manager
@Innovation Manager hub*

09:45 - 10:00 Apertura lavori

A cura di: Sara Michelle Delpiano

Senior Community Manager @Innovation Manager hub

10:00 - 10:40 Digital Healthcare – Tecnologie per migliorare l'esperienza di salute del futuro

sponsored by Olympus

Filippo Miti

Customer Success Manager @Ammagamma

Cinzia De Vincenzi

Key Account Solution Manager @Olympus

Alessandro Russo

Head of Strategy and Marketing @Humanitas Medical Care

A cura di: Marco Giacalone

CMO @ Dr.Feel

10:40 - 11:00 How the Startup Nation works, and how Italy can become one too

Ilan Misano

CEO @X-Applied.

Former Manager of Startup Growth Lab @Google Israel's Startup Accelerator



11:00 - 11:15 Pausa Caffè



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

11:20 - 12:00 Evoluzione e nuovi paradigmi della Generative AI

Enrico Bertino

Chief AI Officer e Co-founder @indigo.ai

Niccolò Sanarico

General partner @Primo Ventures SGR SpA

Andrea Volpini

CEO @WordLift

A cura di: **Sara Michelle Delpiano**

Senior Community Manager @Innovation Manager hub

12:05 - 12:25 Innovazione con moderazione

Marco Giacosa

Digital & Innovation Manager @Bayer

12:30 - 13:00 La rivoluzione della Generative AI

Emanuele Veratti

Partner @Bain & Company

Salvatore Molé

Direttore Centrale Innovazione @Hera S.p.A.

A cura di: **Carolina Nizza**

Fellow @Tech Italy Advocates



13:00 - 14:30 Pausa Pranzo



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

JOB & LEARNING GREENHOUSE

In collaborazione con



26 OTTOBRE

MODERATORE

FRANCESCO G. LAMACCHIA

CEO

@Dot Academy

14:30 - 14:35 Apertura lavori

A cura di: **Francesco G. Lamacchia**
CEO @Dot Academy

14:35 - 14:55 Al lavoro servono voci nuove

Silvia Zanella
Autrice e manager, LinkedIn Top Voice Lavoro

14:55 - 15:10 Le parole che contano sul lavoro

Laura Huang
Associate Professor @Harvard Business School
Silvia Zanella
Autrice e manager, LinkedIn Top Voice Lavoro

15:15 - 15:45 (MIS)MATCHED

Emma Lo Conte
Editor in chief @University Network
Debora Gatti
Responsabile People Attraction&Recruitment Italy @UniCredit
A cura di: **Francesco G. Lamacchia**
CEO @Dot Academy

15:50 - 16:00 Design Camp - Un progetto di Digital Innovation Days
Dot Academy & Bevalory



16:00 - 16:15 Pausa Caffè



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

16:15 - 16:55 Dal lifetime employment al lifelong learning

Omar Malik

CEO @Ciambelle Digitali srl Società Benefit

Rossella Laface

Sales & Innovation Manager @CEPAS Srl, Società di BUREAU VERITAS Italia SpA

Fabrizio Tripodi

Senior HR Director, Emerging Markets @Brown Forman

*A cura di: **Fabio Casciabanca***

Managing Editor @Ninja Marketing

17:00 - 17:20 La formazione alla prova del digitale

Federico Frattini

Dean @ POLIMI Graduate School of Management

17:25 - 18:00 Future of Jobs - Jobs of the future

Alessio Mazzolotti

CEO & Creative Director @Fishbone Creek Sas - Ice Cubes srl

Aaron Brancotti

CTO @Fishbone Creek Sas - Ice Cubes Ltd.

Maria Laura Fornaci

Coordinatrice Osservatorio Future of Workers @Fondazione Giacomo Brodolini

*A cura di: **Francesco G. Lamacchia***

CEO @Dot Academy



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

WEB & CONTENT MARKETING

MAINSTAGE

Sponsored by

whitepress[®]

27 OTTOBRE

MODERATORE

GAETANO ROMEO

Brand Ambassador

@WhitePress Europe

09:30 - 09:45 Apertura lavori

Stefano Saladino

Head of Content Strategy @Digital Innovation Days

09:45 - 10:10 A tu per tu con la GenZ: decifrare i codici della nuova era digitale

Nicolò Cappelletti

Vice Responsabile Area Comunicazione @Istituto Universitario Salesiano Venezia IUSVE

Daniele Chieffi

Giornalista, comunicatore, reputation manager, docente. Partner fondatore di Bi Wise. Ceo The Magician. Co-founder Ailyn @Bi Wise

Mirko Bruni

COO @ The Fool

10:10 - 10:30 AI: il presente dell'email marketing

sponsored by GetResponse

Alessandro Mazzù

Podcaster, Digital Marketing Consultant, Brand Ambassador @GetResponse

10:35 - 10:55 Orgoglio e Pregiudizio sulla scrittura con AI

sponsored by Wecontent

Angelica Eruli

CEO e Founder @Wecontent



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

10:55 - 11:15 Oltre l'hype: come il linguaggio può cambiare il percepito di un brand

Francesca Bardelli Nonino

Web Communication manager @ Nonino Distillatori Srl

A cura di: **Stefano Saladino**

Head of Content Strategy @Digital Innovation Days



11:15 - 11:30 Pausa Caffè

11:30 - 11:50 Perché la Linkbuilding?

Gaetano Romeo

Brand Ambassador @WhitePress Europe

11:55 - 12:15 WEB3, Capire la prossima rivoluzione

Mirko Pallera

CEO & founder @Ninja

12:20 - 12:40 Creare contenuti per creare opportunità di lavoro e business

Lorenzo Ferrari

CEO @ smarTalks

A cura di: **Stefano Saladino**

Head of Content Strategy @Digital Innovation Days

12:40 - 13:00 L'importanza dell'omnichannel CRM

Maria Laura Albini

Partner @ARAD Digital



13:00 - 14:30 Pausa Pranzo



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

INFLUENCER MARKETING

MAINSTAGE

Sponsored by



FORTYDEGREES
CONTAGIOUS INFLUENCER MARKETING

27 OTTOBRE

MODERATORE

MATTEO POGLIANI

Founder

@Onim

14:30 - 14:35 Apertura lavori

A cura di: **Matteo Pogliani**

Founder @Onim

14:35 - 15:10 Creator e young generation: la convergenza tra Contenuti e Valori

sponsored by Power

Jessica Piga

Head Of Talent Manager @Power Srl

Giulio Pasqui

Ceo e Cco @Webboh

Benedetta De Luca

Gender And Inclusion editor @The Wom

Content Creator @Power Talent Agency

Abbia Maswi

Makeup Artist & Content Creator

Umberto Buglione

Fashion Photographer

A cura di: **Ilaria Barbotti**

Founder Nomad Atelier - Hoepli Author - Influencer expert @IBPR atelier

15:10 - 15:30 Generation Twitch

Nicoletta Besio

Director @ Twitch Ads



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

15:30 - 15:50 La creatività ha un ROI altissimo

Arianna Chieli

Content Strategist @ 40Degrees

15:50 - 16:10 Inclusive media factory - diversity content attraverso l'influencer marketing

Riccardo Pirrone

Irresponsabile Comunicazione @kirweb & kiracademy & WONTY MEDIA

Samuele Bartoletti

Content Creator @Wonty Media

Francesco Rellini

Head of Business @Wonty Media



16:15 - 16:30 Pausa Caffè

16:30 - 16:50 Amori impossibili: brand & talent

Ludovica Federighi

Head of FUSE/Head of Content and Entertainment

@Omnicom Media Group

16:55 - 17:40 Il futuro della creator economy: l'editore social?

Alan Tonetti

Fondatore @Stardust

Gaetano de Blasio di Palizzi

Head of Audio, Video, SEO & Branded Contents @GEDI Digital

Samara Tramontana

Content creator, speaker radiofonica, conduttrice @Stardust

Gaia Garavaglia

Influencer @Stardust

A cura di: **Matteo Pogliani**

Founder @Onim



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

17:40 - 18:00 L'importanza dell' Influencer Marketing nel settore B2B

Federica Mutti

Content Creator e Co-fondatrice @MUNU

Martina Domenicali

Founder @Lexroom.ai

Emilia Pezzini

Brand & Communications Lead @ Qonto

A cura di: **Matteo Pogliani**

Founder @Onim



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

SOSTENIBILITÀ GREENHOUSE

Sponsored by



27 OTTOBRE

MODERATRICE

FRANCESCA PETRELLA

*Communication Manager e D&I Ambassador
@IPSOS*

09:55 - 10:05 Apertura lavori

*A cura di: **Francesca Petrella***

Communication Manager e D&I Ambassador @IPSOS

10:05 - 10:30 Nessuno escluso

Giuseppe Cantatore

Presidente @bee.4 Altre Menti soc. coop soc.

Elisa Piscitelli

CEO & Co-founder @Futurely, Finalista del premio Gammadonna 2023

*A cura di: **Francesca Petrella***

Communication Manager e D&I Ambassador @IPSOS

10:35 - 11:00 Partnership per un futuro sostenibile

Alfio Fontana

CSR Manager & Corporate Partnership @Humana People to People Italia

Emiliana Altomonte

Head of organization department @ Agos

*A cura di: **Francesca Petrella***

Communication Manager e D&I Ambassador @IPSOS

11:05 - 11:25 Connettere il digitale alla natura: il caso Treadom

Federico Garcea

Founder @Treadom srl



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

A cura di: **Francesca Petrella**

Communication Manager e D&I Ambassador @IPSOS



11:25 - 11:45 Pausa Caffè

11:50 - 11:50 Pubblico e privato: due prospettive per la salvaguardia del pianeta

Giulia Marzetti

Sostenibilità Italiana - European Commission @Founder @Sostenibilità Italiana; Expert @European Commission

Leonardo Bottaro

Global Head of Brand Communications @Costa

A cura di: **Federico Ferrazza**

Direttore di Wired Italia @Condé Nast

12:20 - 13:00 Modelli di business e innovazione per l'economia circolare

Marco Fimognari

CEO & Co-Founder @Re-Cig S.r.l.

Omar fulvio bertoni

Ceo & Co FOUNDER LifeGate way @LifeGate Way

Ivan Calimani

CEO & Founder @Krill Design

A cura di: **Federico Ferrazza**

Direttore di Wired Italia @Condé Nast



13:00 - 14:30 Pausa Pranzo



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

RETAIL GREENHOUSE

In collaborazione con



27 OTTOBRE

MODERATORE

ANTONIO RAGUSA

Co-founder & CEO

@Retail Hub

14:30 - 14:55 Apertura lavori

A cura di: Antonio Ragusa

Co-founder & CEO @Retail Hub

15:00 - 15:55 Da startup a Scale Up – Nuovi Modelli di Business che avanzano

Niccolò Bencini

CEO e co-founder @Barberino's

Michele Mannara

Chief Operating Officer @I love Poke

Francesco Magro

CEO @ Winelivery

Luca Apreia

Head of Experience and Performance @Chitè

A cura di: Stefano Saladino

Head of Content Strategy @Digital Innovation Days



16:00 - 16:25 Pausa Caffè

**16:30 - 17:00 Corporate Session: Dall'AI all'analisi del Dato.
Il caso BRICO IO**

Agostino Russo

Responsabile Sistemi Informativi @Brico io Spa

A cura di: Stefano Saladino

Head of Content Strategy @Digital Innovation Days



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

17:05 - 18:00 Open Innovation nel Retail: Una Rivoluzione Necessaria per il Successo

Mirela Jianu

Head of Technology Market Analysis & Benchmark @ENI

Luca Pronzati

Chief Business Innovation Officer @MSC Cruises

Silvia Eleonora Campioni

Chief Innovation Officer @Lactalis Italia

Diletta Bortesi

Head of Marketing @ Meeting Group SpA

A cura di: **Antonio Ragusa**

Co-founder & CEO @Retail Hub



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

WORKSHOP

SALA 1

26 OTTOBRE

10:30 - 12:00 Personalizzare e Automatizzare le e-mail

a cura di 7hype

Paolo Confortini

CEO @7hype

Giulia Bosi

Learning Consultant & Business Development Manager @7hype |
Marketing Automation Academy

15:00 - 16:00 B2B disruption: le soluzioni di advertising su Alibaba.com

a cura di Alibaba.com

Giulia Ventura

Business Development Manager, Alibaba.com

27 OTTOBRE

10:30 - 12:00 Partita IVA: come aprirla e gestirla

a cura di Qonto

Marco Rizzo

Senior Legal Advisor @LexDo.it

Chiara Amadori

Dottore Commercialista @Gruppo Ofelia

15:00 - 16:30 Marketing e IA: caso black friday

a cura di GetResponse

Alessandro Mazzù

Podcaster, Digital Marketing Consultant, Brand Ambassador
@GetResponse



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

WORKSHOP

SALA 2

26 OTTOBRE

10:30 - 12:00 AI & Beyond in Italian Businesses

a cura di Notomia

Silvia Sassi

Chief Strategy Officer @Notomia Srl

15:30 - 17:00 Come trasformare le recensioni dei clienti in crescita per il tuo e-commerce

a cura di Trustpilot

Caterina Sardo

Reputation Strategist @Trustpilot

27 OTTOBRE

10:30 - 12:00 NeuroCreativity

a cura di Dottor Copy

Paolo Guglielmoni

Copywriter, Executive Creative Director, Nerd Philosopher @DottorCopy

15:30 - 16:30 The Grandma's pitch

a cura di Divergens

Egidio Alagia

Co-founder, Divergens @Divergens

Antonio Incorvaia

Editor in Chief @Divergens

Ciccio Rigoli

Public Speaker e Performer @SLAM Factory



DIDAYS23

25-26-27 OTTOBRE

AGENDA 2023

Evento organizzato da



Con il patrocinio del



Main Sponsor



Premium Sponsor



Main Media Partner



Sponsor Focus Tematici



Sponsor



Media Partner



Community Partner



Technical Partner



Food & Beverage Partner



Mobility Partner



DIDAYS23



TI ASPETTIAMO!!!